

# 副業社員活用事例集

## マーケター／エンジニア／デザイナー

テレワークの浸透や景気後退により、日本の経済は突然の変革を遂げました。

日本企業は、正社員に限らない組織戦略が求められています。

また、人々の働き方に自由が認められ、多様化する中で、

副業人材・フリーランスの活用は、今後、必然の選択肢となっていきます。

## 副業人材・フリーランスを活用するメリット

---

転職市場では出会えないような**優秀な人材**に出会えます！

人材コストの変動費率を上げ、**景気変動に柔軟な組織作り**ができます！

“週1日分”など**必要な時に必要な分だけ**リソース確保ができます！



# 副業社員活用事例

マーケター編

## 施策毎に、その道のスペシャリストとなるマーケターをアサイン



### 課題

毎月100名を超える正社員応募が来るが、採用率はわずか%と大きなハードルがあるため、正社員採用のスピード感が出ない。

### 副業社員

マーケター以外の職種を含め累計 13名の採用

### 活動内容

CRM、SNS運用、SEO、アフィリエイト運用、ログやユーザー分析など

### 結果

各領域において、現状の分析～改善案の提案・実行までをお任せできるように。

### ご担当者様の声

副業社員を頼りにしているメンバーも多いです。特定領域において社員よりも優れた人ばかり採用しているので、社員が優良な学びを得られることも多く、モチベーション向上にもつながっています。

## MA運用により、新規リード獲得数が7倍に！



### 課題

MAツールの導入を検討していたが、MAツール導入が初めてで運用ノウハウ・リソースが社内に無かった。

### 副業社員

HubSpot経験3年以上のマーケティングリーダー

### 活動内容

- インサイドセールス 立ち上げのためのKPI設計
- HubSpotを利用したリードナーチャリングの実務
- それに紐づくLPのワイヤー作成、競合調査

### 結果

導入前と比較し、新規リード獲得数が7倍になった。

### ご担当者様の声

- ・提案してくれる人材のレベルが、自分たちでは探せないレベルの人で満足している
- ・求人開始の際は気軽に Slackで相談ができるので、社内で媒体運用コストがかからない

## 貴重な人材をスピーディーに採用し、事業成長をサポート



### 課題

事業成長に正社員採用が追いつかない。  
毎月SQLを打ち込み管理しているヘルススコア分析を自動化したい。

### 副業社員

事業マーケティング責任者を務めているマーケター

### 活動内容

BIツールに自社データを反映させ、ヘルススコアを集計  
ビジュアライズやアラート通知まで設定

### 結果

顧客分析の基盤ができ、効果測定の自動化に成功

### ご担当者様の声

- ・貴重なスキルを持つ人材をたった1週間で採用することができた
- ・副業社員とのコミュニケーションも、カスタマーサクセスに丁寧にサポートしていただける

## CPAは半分以下に、CVRは2倍以上に改善



課題

WEB広告を運用しているが、社内に専門のマーケターがおらず、ナレッジが不足している。

副業社員

広告代理店で活躍しているマーケター

活動内容

Google/Facebookを中心とした広告運用と、Webマーケ全般のサポート

結果

CPAは半分以下に、CVRは2倍以上に改善  
マーケティング全体の設計も改善

ご担当者様の声

「今すぐやりたいことがあるけどリソースも知見も足りない」という機会損失がなくなり、いろんな施策を試行錯誤できるようになりました。

## ECの月間売上が30%増加！



課題

SNS広告の専任担当がないため、広告が配信されていない期間ができていたり、ABテストなどの細かいチューニングができない。

副業社員

元WEB広告代理店のSNS広告運用マーケター

活動内容

Instagram広告・APP広告の運用  
最終的な購入率や利益率の分岐点計算、KPI設定

結果

導入前と比較し、ECの月間売上が1.3倍になった

ご担当者様の声

- ・正社員採用は時間とコストがかかるため、スピード感ある提案は魅力的だった
- ・人柄、スキル共にプロフェッショナルな信頼できる方だったので採用を即決できた。

# 優秀な副業マーケターに、こんな業務を依頼できます

## SNS広告運用(Facebook/Instagram/Twitterなど)

SNS広告は非常に影響力のあるチャンネルになり得ますが、その管理画面は複雑で、初心者には難しいものです。知識と経験のある副業マーケターに運用を任せることで、スムーズな運用が可能です。

## WEB広告運用(リスティングディスプレイ等)

上記のSNS広告同様、これらはマーケターのスキルによって結果に大きな差が出やすく、また必ずしも毎日の日中に作業しなくてもよいため、優秀な副業マーケターへの依頼に適した業務の一つです。

## WEBサイト解析、LP改善ディレクション

ボタンの文言一つでCVRが大きく変化することも多く、解析ツールを用いた数値分析やデザイナーへの修正指示も必要な業務です。プロフェッショナルな副業マーケターへの依頼が増えています。

## SEO記事コンテンツの企画・ディレクション・編集

検索流入の創出元として近年注目されているオウンドメディア。社内のマーケターが既存業務で手一杯の場合コンテンツ企画やライターへの発注業務を副業マーケターにサポートしてもらえます。

## セミナーや勉強会の企画・集客・運営

オンラインでの開催も活発化し、コストも最小限で済むセミナーですが、企画、集客の工数は重くなりがちです。専門のマーケターを副業で採用すれば、十分な成果に繋げやすくなります。

## MAツール運用・メルマガコンテンツ作成

様々なツールが存在するものの、成功事例はまだ多いとは言えないマーケティングオートメーション。貴重な成功体験を副業という形で持ち込んでもらうことが、最もコスパに見合った近道です。

## ECサイト・ECモールの運用

今後ますますの需要が見込まれるオンライン販売。今までサイトを持っていなかったとしても、立ち上げ・運用経験豊富な副業マーケターとなら、相談しながら軌道に乗せることができます。

## マーケティング戦略設計・マーケターの教育

このページで述べた多くの手法に精通し、最適な戦略策定を行えるMOクラスのマーケター。正社員採用は大変ですが副業で社内マーケターの教育も兼ねて携わってもらうのはいかがですか？



# 副業社員活用事例

## エンジニア編

## 開発スケジュールを半年早めることができた



### 課題

オープンポジションでの採用を重視しているが、エンジニア採用が進まない状況が続いていた

### 副業社員

Androidエンジニア、バックエンドエンジニア

### 活動内容

Androidアプリの開発など

### 結果

Androidアプリの開発が遅延していたところを半年分近く巻き返すことができた

### ご担当者様の声

外部人材活用でネックに感じていた請求対応や稼働時間の管理をすべてシューマツワーカーにお任せできるので、社内リソースを心配することなく活用に踏み出せました。

## 開発案件の対応数を倍増することに成功



課題

リソースを増やしていきたいが、外注はコストが高い

副業社員

Androidエンジニア、コーダー、webデザイナーなど複数名

活動内容

web/アプリの受託開発案件のチームに入り開発

結果

元々社員が2名で2案件程度の開発案件しか回せていなかったところ、副業社員のコミットにより5~6案件を並行して回せるようになった。

ご担当者様の声

急ぎの連絡が発生しやすい開発案件だけではなく、開発が終わった後の改修作業や、比較的スケジュールに調整がきく自社案件に最適です。

## 緊急ではないが重要度が高いタスクも並走可能に



### 課題

正社員メンバーのみだと他の業務も並行している為スピード感が出せない

### 副業社員

エンジニア(バックエンド:Java フロントエンド:React)

### 活動内容

緊急度は低いが重要度の高い新規事業の立ち上げや長期プロジェクト

### 結果

社員に加えて副業社員にタスクを細分化して依頼する事によってスピード感が出た

### ご担当者様の声

IT人材の副業に特化している点と1ヶ月ごとの更新という点が魅力的です。特に後者は、1ヶ月間のパフォーマンスによって継続の有無を検討できるので、スタートアップ企業にとってはありがたいサービスですね。

## 獲得が難しい機械学習エンジニアも、副業枠なら即採用



### 課題

IoTやAIなど、最先端技術を活用した開発経験がある人材の採用に苦  
労していた

### 副業社員

バックエンドエンジニア、フロントエンジニア

### 活動内容

- AWSを用いたサーバーレスのシステム開発
- 機械学習の製品の機能追加・拡張
- Angularを用いたWebシステムの開発

### 結果

理想的な人材採用ができたため、中長期的なタスクをお任せできるよ  
うになった。

### ご担当者様の声

私たちではカバーできていない点をカスタマーサクセスにサポートしていただいたり、  
副業社員へのヒアリング結果を積極的に共有いただいたり頼りっぱなしです。

# 優秀な副業エンジニアに、こんな業務を依頼できます

## 社内管理画面・社内ツールの新機能開発・改修

営業が使用する顧客管理画面への改修要望など**重要度は高いが緊急度が低い社内業務は、優秀な副業エンジニアに進めてもらうのがおすすめ**です。

## オウンドメディア WordPress の開発・運用

オウンドメディア開発の経験があるWordPressエンジニアに副業で任せることで、**社内の開発リソースを自社プロダクトに集中させることができます**

## LP (ランディングページ) のコーディング

最適なLPを用意できる体制は、マーケティングにとっても重要です。**「定期的に作成・修正したいけど、工数自体はそこまで重くない」業務を、専門のWebエンジニアに副業で依頼**できます。

## Salesforce の運用・改修

Salesforceエンジニアは希少な職種であるため、経験のある副業社員がサポートに入るケースがよく見受けられます。**正社員採用のハードルが高い職種も、副業なら優秀な人材に出会えます。**

## システム設計やコードレビュー

社内にCTOがない場合や、経験が浅いエンジニアが多い場合、**ベテランのハイスکیلエンジニアを副業でアサインし、上流設計のアドバイスやコードレビューを依頼する事ができます。**

## AI・ブロックチェーンなどの最新技術を用いた開発

必要な知見やスキルが社内になくても、副業人材は有効な選択肢です。社員が自力で勉強するよりも**プロダクトの質が担保され、社内メンバーの育成もスムーズに進みます。**

## iOS・Androidアプリの開発サポート

週3~5日ほど開発にコミットできるメインのエンジニアが既にいるのであれば、**副業エンジニアがサポートに入り、画面ごとに作業を分担して進めることで開発スピードが上がります。**

## RPA、SaaS等の社内システム導入業務

デジタル化を進めるためツールを導入しようと思っても、知見のある人材がいないとスムーズには進まないものです。**専門の副業人材なら、社内へのナレッジ定着まで任せることができます。**



# 副業社員活用事例

## デザイナー編

## 足りないリソースに最適な人材を紹介してもらえる



### 課題

採用メディアの運用にあたり、週1日分のデザインリソースを別チームのデザイナーに依頼しているが、スピード感が出ない

### 副業社員

並行して複数案件を受注しているデザイナー

### 活動内容

コーポレートメディアのUI/UXデザインを提案

### 結果

30分の打ち合わせで3~5パターンの提案を作ってもらえるなど、スピード感を持って改善サイクルを回せるように

### ご担当者様の声

求めていたスキル条件のデザイナーと、約1週間で契約まで進めることができ、採用のスピードに驚きました。

# 事例：株式会社Moly 様

## リードできるデザイナーとともに、UI/UXを飛躍的に向上！



### 課題

既存アプリ、メディアをフルリニューアルするため、デザイナーを探していた

### 副業社員

スタートアップのリードデザイナーを務めるデザイナー

### 活動内容

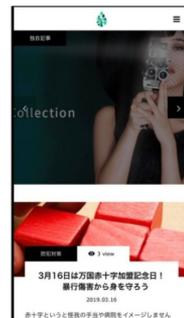
「どんなユーザー向けに作っていくか」という話からUI/UXのブラッシュアップに着手

### 結果

ユーザーにとって情報が見やすい設計にブラッシュアップ成功し、代表も満足



BEFORE



AFTER

### ご担当者様の声

募集開始して短期間でとても良い方に出会えました。  
本当に優秀で、一般的な転職市場では獲得できない人材だと思います。

## 急場のデザイナー確保でも、安心のサポート



### 課題

社員のデザイナーが異動となり、部署内のデザイン機能が全くなくなっていました

### 副業社員

広告代理店にて5年ほど働くwebデザイナー兼アートディレクター

### 活動内容

-LPデザイン、ロゴデザイン  
-キャンペーンバナーデザイン

### 結果

打ち合わせなどのコミュニケーションを通じ、ロゴ制作、イラストバナー、LP制作を実施



### ご担当者様の声

副業社員さん側にコンシェルジュが、我々企業側にカスタマーサクセスがついてくださり、双方間での認識齟齬やミスを事前に防いでくれています。それがすごく助かっています。

## 副業人材の活用で大幅なコストカットに成功



### 課題

ポータルサイトのリニューアルにあたり、スキルのある人を中期的なプロジェクトに採用できる方法を探していた

### 副業社員

デザイナーやエンジニアを3名採用

### 活動内容

男性向け記事メディアから、女性も視野に入れたパーソナルトレーニングジムのマッチングサイトへのリニューアル

### 結果

ユーザやビジネスモデルの設計段階から入ってもらい、受託開発で想定していた予算の半額以下でデザイン変更できた

### ご担当者様の声

プロジェクト単位で仕事を依頼でき、十分良心的な料金プラン。  
ふだん他の仕事をしている副業社員の方も、レスポンスが早くて助かってます。

# 優秀な副業デザイナーに、こんな業務を依頼できます

## 広告バナー画像・キャンペーンバナー画像作成

バナー作成業務は常には発生しませんが、必要なときに目的に沿った画像がほしいもの。副業デザイナーなら、一緒にディスカッションしながらイメージのすり合わせを行うこともできます。

## PR用のインフォグラフィック作成

昨今、プレスリリースにインフォグラフィックを用いる企業が増えてきました。広報に副業デザイナーを1名採用することで、PRの質が大きく向上します。

## アプリ・WEBサービスのUI/UXデザイン作成

機能の追加や改修に際し、マーケティングまで見据えてデザインを提案できる方は多くありません。社内のリソースが足りない場合、副業UI/UXデザイナーにお任せするのはいかがでしょうか？

## LPやコーポレートサイトのデザイン

ワイヤーフレームからコピー文言作成、コーディングまで一気通貫で担えるデザイナーは、転職市場ではなかなか出会えません。しかし、副業市場であれば探す難易度もかなり下がります。

## チラシやポスターなど紙媒体のデザイン作成

展示会や勉強会など、不定期で必要になる紙媒体のデザインも、新しいデザインや既存デザインの文言を変え**必要がある**ときだけ副業デザイナーに依頼することが可能です。

## 営業資料やホワイトペーパーのデザイン作成

営業が自力で作成しがちな資料も、デザイナーの介入でより伝わりやすいものになります。クオリティ向上のため、副業デザイナーを活用する企業が増えています。

## ロゴ・サイトパーツ画像・アプリパーツ画像の作成

グラフィックデザインのスキルは、LPやUXのデザインとはまた異なるものです。メインデザイナーのサポートに採用することで、サービスの世界観をより深めたデザインを実現できます。

## 新規サービスのモックアップデザイン作成

新規サービス立ち上げに際し、サービスの簡易版<sup>※</sup>としてのモックアップを作るデザイナーが1名いれば、**企画スピードが向上し**、サービスプレゼンにも大いに役立ちます。

# 弊社が副業デザイナーに依頼した実績



即戦力デザイナーを  
最短5日で採用

自社に最適な人材をスキルと経験から選べる  
～デザイナーのスキルシェアサービス～

登録料 無料  
年収 200万円以上  
勤務先 全国展開  
勤務時間 週20時間以上  
勤務地 全国展開  
勤務先 全国展開



デザイナー

よく依頼される業務例

マッチング後も「実績コンシェルジュ」がサポートを行います。

1. 業務内容 2. エンタープライズ企業 3. 個人事業主/フリーランス

Shuumatu WORKER

パンフレット  
&  
パネル



スタートアップで副業  
週10時間で 月収10万円～

LPデザイン



WEBデザイナーなら  
シューマツワーカー

月額Webデザイナー 月額 8万円～で任せ放題!

実績実績企業

UZABASE DeftLoco AXA IT-Systeme SHUTOUT! Bechtold

OB-Linko Futaba Whibry SPEN 電通

高品質・低コストが実現できるわけ  
優秀プロフェッショナルの受け放題を有効活用



御社のマーケティング課題を解決する/  
プロフェッショナルのマーケター  
が多数登録!

登録者  
24,000名  
以上

広告運用  
できる人いなかな...

そう思った、  
5日後にアサイン可能

FBバナー



Shuumatu WORKER

Google広告なら  
シューマツワーカー

即日Webデザイナーに  
月額 (8) 万円～で任せ放題!

取引先 500社以上豊富な実績

登録 クラウド企業 20,000人以上様々な  
ニーズに対応可能

サポート体制 時間無制限  
専任コンサルタント

お問い合わせ / 資料請求

他社との比較



他社との比較

料金

広告代当分の  
20%をさらに安い

後者の低価格に合わせて  
経費率を減らす



副業デザイナー N.M

## 会社概要

社名 : 株式会社シューマツワーカー  
所在地 : 東京都渋谷区円山町28-3 いちご渋谷道玄坂ビル6F  
代表者 : 松村 幸弥  
設立 : 2016年9月12日  
従業員 : 32名(業務委託・インターン含む)

## 掲載メディア



その他多数のメディア媒体に掲載





お問い合わせはこちらまで。 お気軽にご連絡ください。

Official Partners

有限会社 PoolSide

【相模原市 指定広告取扱業者】

☎252-0243

神奈川県相模原市中央区上溝 1 2 5 2 - 1 5



050-3359-7296



info@pool-side.net

