



# 【SMOKE CLEAR】のご案内

SMOKE  CLEAR

SMOKE CLEAR



# 喫煙ブース 「スモーククリア」が 飲食店を救う!!

マンガでわかる  
選ばれた  
理由!

導入実績 **3,000** 台以上!

低価格  
トップクラス

省スペース  
トップクラス

簡単設置  
トップクラス

厚生労働省  
技術的基準  
クリア100%

お客様満足度  
100%

リピート率  
100%

※2021年8月 自社調べ



ERGO JAPAN

より快適な空間を提供します

SMOKE CLEAR

吸う人と吸わない人の  
共生を実現するクリア分煙



※2021年8月 自社調べ



対応必須の分煙対策!

改正健康増進法施行により「受動喫煙対策」を  
怠るとコンプライアンス(法令)違反に!

2020年4月屋内全面禁煙が義務化!

SMOKE CLEAR で解決!

厚生労働省の  
技術的基準クリア

省スペース

ダクト工事不要  
簡単設置

安心の低価格



■ クリア分煙を叶える喫煙ブース『SMOKE CLEAR』 ■  
[youtube 動画]

詳しくはホームページを  
ご覧ください。

スモーククリア

検索

<https://www.ergojapan.co.jp/smokeclear/>

公式ホームページ

[製造元]



エルゴジャパン

<本社ショールーム>

〒141-0032 東京都品川区大崎1-6-4 新大崎勤業ビルディング7F  
TEL.03-5436-6761 FAX.03-5436-6762

Official Partners Company

☎252-0243 神奈川県相模原市中央区上溝1252-15

PoolSide Office

有限会社PoolSide  
【相模原市 指定広告取扱業者】



☎050-3359-7296 ✉info@pool-side.net

URL <https://www.poolside.ltd/>

# ダクト工事不要の喫煙ブース SMOKE CLEAR とは



2020年4月改正健康増進法施行がされ、屋内全面禁煙が義務化されました。

飲食店、オフィスなど分煙対策ができていない場所が多数あります。

「SMOKE CLEAR」は品質(※1)と価格(※2)には自信があります。

※1厚生労働省基準をクリアしている

※2内部排気対応の競合製品比較

SMOKE CLEARの「クリア分煙」は、タバコの煙やニオイが外に漏れないだけでなく、タバコを吸う方の髪や服にもニオイが付きません。

飲食店については、喫煙者のグループを取込むことが、競合店と比べた時の強い競争力になります。

企業は、受動喫煙対策を怠ることは、コンプライアンス(法令遵守)違反になります。



## 煙吸引ゾーン

壁面全面での吸引により、タバコの臭いが身体に残りません。加熱式タバコを吸う方も、紙巻きタバコを吸う方も、ストレスフリーでご利用いただけます。



## テーブル

タバコやライターなどを置くことができます。



## 人感センサー&LEDダウンライト

人感センサーによって人の出入りを感じ取り、空気清浄運転もLEDダウンライトも自動的にON/OFF。消費電力を抑えて省コストに貢献します。

新着オプション① 特許出願中

自然消煙灰皿 **ニードル** 低価格タイプ

喫煙スペースを有効活用できるスリムな灰皿

屋内・屋外に対応

※灰皿内部に水が入らない場所でご使用ください

- ・複数台設置可能 (1人1台)
- ・立ったまま使いやすい高さ (98cm)
- ・掃除が簡単

大人気

## 1. 高品質

厚生労働省の技術的要件を全てクリア。安心の国内メーカー

## 2. 省スペース

0.5帖あれば設置◎ コンパクトサイズから4人用まで

## 3. 簡単設置

ダクト工事不要!どこにでもフィットするデザイン

## 4. 低価格

月々3万円台からのレンタルプランもご用意しております 2

## ◆飲食店さま、喫茶店さまの悩み

- ・売上減少は、**コロナの影響だけなのか・・・**  
全面禁煙にしてしまい、**喫煙者が競合店に集まっている**  
タバコを吸えるようにすれば、「必ず」売上が増えるはず・・・
- ・店先でタバコを吸わせているけど、**近隣住民からの苦情や評判**が心配
- ・全面喫煙可を継続しているが、**タバコの煙やニオイを気にしている非喫煙者の声**がある



## ◆売上・利益への貢献、風評・コンプライアンスへの対応

- ・現在の日本人の喫煙率は、男性29%、女性8%程度です。  
グループで店を選ぶ時に喫煙者がいる確率  
**男性4人グループ→70～80% 男性2人女性2人→60%**  
喫煙者のうち80%の人は、喫煙できる店を選択します。
- 喫煙者がいるグループの予約、来店増加**  
**タバコ吸えないの、がなくなります。また、クリア分煙は非喫煙者も安心です。**  
喫煙者は、喫煙できるとお酒の量が増えます。
- ハイボール、チューハイなど利益率の高いドリンク増加**
- ・喫茶店に来店する喫煙者は、**タバコを吸うためにコーヒーを注文。**
- 回転率アップ。全面禁煙と分煙では、売上高10%以上の差が顕在化。**
- ・近隣住民、通行人、来店客など、望まない受動喫煙への対応は、経営者の義務です。
- 対応未済は、法律違反！店の評判を落とします。**

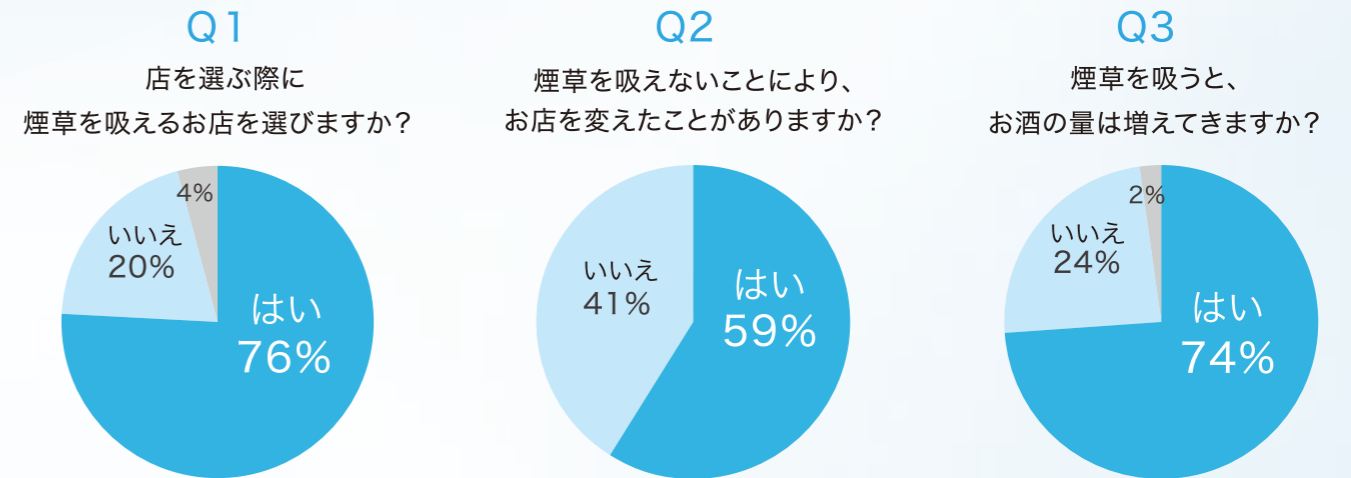
# 喫煙環境が集客&収益アップのカギ

2020年4月の改正健康増進法施行以降、店舗内完全禁煙に舵を切る店が増えましたが、アルコール比率の高い居酒屋業態等飲食店にとって、喫煙環境が集客や収益に与える影響度はとても大きく、そのため店内での完全禁煙体制を見直す動きが出てきています。

## 喫煙設備導入における課題



## アンケート結果が物語る、喫煙環境が集客&収益UPのカギ



※店頭アンケート調査

## 『クリア分煙』を可能にするスモーククリアが全て解決！

- クリア分煙を実現できるので **売上・利益UP**
- 業界トップクラスの **低価格!** (初期費用0円のレンタルあり)
- 設置場所を選ばない **コンパクトデザイン!** (0.5畳～、天井高2.2mあればOK)
- ダクト工事不要** だから約2時間の **簡単設置**
- 高性能** (厚生労働省の技術的基準クリア)
- スプリンクラー工事不要**の **自動消火装置**をご用意

「スモーククリア」の構造と性能を、動画をご覧ください。



詳しくはQRコードをチェック!



## 吸う人と吸わない人の共生を実現する喫煙環境『クリア分煙』が成功の秘訣!

「クリア分煙」により、吸う人、吸わない人が共生でき、「集客」と「売上」に貢献します。

「クリア分煙」は、喫煙者と非喫煙者、飲食店様の“三方よし”の経営を実現します。

	喫煙者	非喫煙者	飲食店
完全禁煙	×	◎	×
店内喫煙	◎	×	×
屋外喫煙	△	◎	△
一般的な喫煙室	◎	△	○
<b>クリア分煙</b>	◎	◎	◎



【クリア分煙】とは…たばこを吸う人・吸わない人、お互いが快適に過ごせる喫煙環境

導入事例は次ページからご覧ください!

「SMOKE CLEAR」をご導入いただいているお客様の声をご紹介します。



落ち着いた色合いの喫煙ブースは、店舗の内装になじみ、全く違和感がありません。  
喫煙の有無を気にすることなく入店し、滞在時間も長く、客層も拡大しました。（都内有名チェーン店）

非喫煙者、喫煙者、全ての方が気持ちよく共存でき、スモーククリアを導入して本当に良かったと思っています。  
新規客の集客に貢献しています。（都内有名珈琲店）



喫煙者は好きなタイミングで、気兼ねなく喫煙を楽しめ、非喫煙者や煙草弱者はクリーンな空気環境で過ごせ、全ての方に快適なクリア分煙が実現できました。  
（都内有名ブライダルレストラン）

## スモーククリア 導入事例

### スモーククリア導入による クリア分煙で喫煙者・非喫煙者の共生を実現

**FIORIA ROPPONGI** 東京都港区六本木 5-1-3 ゴトウビル3F

#### ■趣向を凝らした個室で本格的な料理とカラオケを楽しむ

日本有数の繁華街であり、オフィスも多い六本木のど真ん中、六本木交差点からすぐの、ビルの3階と4階に店を構える「FIORIA ROPPONGI」。個室は2人部屋から、着席で45名、立食で最大60名収容できる部屋まで全22室、300席。全室、雰囲気も演出も異なり、足湯やダーツを備えた部屋、衣装やウィッグをそろえたコスプレパーティが楽しめる部屋などもある。料理は、シェフが調理する本格的なイタリアンと和食で、ワインや種類豊富なカクテルを中心に、お酒の品揃えも充実している。

「オープンから22時まで飲み放題付きのコースメニューが中心で、お客様は料理とカラオケをセットで楽しむために来店されており、料理を堪能した後にカラオケを楽しまれる。近隣に勤務する30代～60代の方が中心で、男女比は半々。女子会やパーティ、記念日での利用も多いですね。22時以降は、料理はアラカルトに切り替わって、カラオケ利用がメインとなり、二次会やクラブのアフターなどでのご利用が増えます」（マネージャーの安田祐貴氏）

#### ■アフターコロナを念頭に『スモーククリアスマートミニ』を導入

喫煙に関しては、「以前は全室喫煙可能だったものの、各部屋に、1時間に20～30回、吸気と排気を繰り返す強力な換気システムを設置しており、室内にたばこの煙や臭いがこもることはありませんでした。グループ内にたばこが苦手な方もいらっしゃるの、ホールに灰皿を置いた喫煙スペースを設けていましたが、換気システムのおかげで、館内にたばこの煙や臭いが拡散することはありませんでした」（安田氏）

2020年4月の改正健康増進法施行を控え、喫煙ブースの設置を念頭に、各社の製品を調べる中で、注目したのがエルゴジャパンの『スモーククリアスマートミニ』であった。「私どもの業態で喫煙環境は必須ですが、個室はつぶしたくない。設置場所はホールしかありませんが、吹き抜けなのでダクト工事は難しく、コスト的にも避けたい。また、広いようでは、サイズが大きい喫煙ブースを置くスペースが取れません。ダクト工事が不要で、設置スペースを取らず、コスト的な負担が少ない『スモーククリアスマートミニ』は、私どものニーズにぴったりでした。デザインもシンプルで店の雰囲気になじみ、これしかないと思いました」（安田氏）

だが、新型コロナウイルス感染症の急速なまん延でお客は減り、緊急事態宣言の発出で営業ができなくなってしまった。

「いったん、導入を見送って様子を見ることにしましたが、その後も時短営業などで満足に営業できない期間が長く、導入に踏み切れませんでした。喫煙するお客様には公共の喫煙所をご案内していましたが、喫煙所は六本木交差点を挟んだはず向かいにあり、交差点を渡らなくてはなりません。『吸えないの』と嫌な顔をされるお客様もいらして、機会損失もあったのではと推察しています」（安田氏）

この間、エルゴジャパンのショールームに向かい実際には機能も体験。新型コロナ罹患者が減少した2021年12月、年末の営業に間に合うよう導入し、以前、喫煙スペースにしていたホールの一角に設置した。だが、あえて喫煙スペースの案内板などは設置してない。「最近では、喫煙に嫌悪感を示される方も増えました。喫煙する方、喫煙しない方、双方に快適に過ごしていただきたいので、喫煙場所を聞かれた場合のみご案内しています。喫煙するお客様には喜ばれ、グループのほぼ6割には喫煙者がいらっしやるので利用頻度は高いのですが、たばこの臭いや煙が全く漏れず、たばこを吸わないお客様も気にならないようです」（安田氏）

同店の考えは、まさに、エルゴジャパンが提唱する、喫煙者と非喫煙者が共生できる快適な分煙環境、クリア分煙そのものだ。周辺に、喫煙室を設けているカラオケ店は多いが、たばこの臭いや煙が漏れるケースが少なくない。『スモーククリア』によるクリア分煙は、今後、大きな武器になるであろう。

六本木の個室レストラン・カラオケ「FIORIA ROPPONGI」は、趣向を凝らしたさまざまなタイプの個室を備え、イタリアンと和食をベースにした本格的な料理を味わいつつ、カラオケを楽しめる。深夜営業の店が多い六本木という場所柄もあって、朝方まで多くのお客でにぎわう。



FIORIA マネージャー  
安田祐貴氏



吹き抜けになったホールの中央に設置された『スモーククリアスマートミニ』は内装にしっかりなじんでいる



天井から光のシャワーが降り注ぐフットスリッパの個室は人気が高い



カラーセラピーの概念を応用し、色によるリラクゼーション効果を狙った部屋も



シックな3階のフロントは、ホテルを思わせる



1月・2月限定の「特選黒毛和牛の牛まぶし懷石コース」は、2時間飲み放題付きで6050円（税込）、3時間飲み放題付きで7150円（税込）とリーズナブルだ

#### 導入の決め手

- たばこの臭いも煙も漏れない優れた空気清浄機能。
- ダクト工事が不要で、コスト負担が少ない。
- コンパクトで設置スペースを取らない。
- シンプルでシックなデザインが店の雰囲気にマッチ。

#### 導入効果

- 外部の喫煙所を利用していた喫煙者に喜ばれる（機会損失の改善）。
- クリア分煙で非喫煙者もたばこを気にせず楽しめる。
- 喫煙者、非喫煙者双方の新規集客に期待。

## スモーククリア 導入事例

### 狭いデッドスペースに設置でき 客席を減らさず通路幅も確保

**炭火串焼き ふく屋** 東京都江戸川区東葛西6-5-15 ウツイ商事第一ビル1F



「落ち着いた店の雰囲気と周辺の焼鳥屋よりやや単価が高いこともあり、お客さまは40代以上の方がほとんどで、約8割が地元の常連さんです。以前は全席喫煙可能で、喫煙率は9割に及びました。改正健康増進法施行を前に対策を考えたのですが、ファサードが面する通路は上階のマンション住民の通り道で、灰皿を置くわけにはいきません。店の前の道路で喫煙したり、外部に排気すれば周辺住民や通行客にご迷惑をおかけしてしまう。悩んだ末、全席禁煙にしたところ、お客さまから、お酒を飲むのに長時間、煙草を吸えないのは辛いというお声をいただきました。確かに、喫煙可能だった時は立て続けに吸われる方も多く、このままでは喫煙可能な店に流れてしまうのではという危惧もありましたし、お客さまサービスの一環として店内に喫煙スペースを設けることにしました。

しかし、個人店なのでコストを抑えたいし、客席は減らしたくない。店舗は奥に深いので通路幅を確保する必要もありました。こうしたうちの状況にぴったりだったのが、エルゴジャパンの小型喫煙ブース、『スモーククリア スマートミニ』でした。奥行きを抑えた横タイプは、入り口脇のデッドスペースにスッキリ収まり、置くだけで工事の必要も無く、レンタルでコスト的負担も少ない。設置すると、客席のそばにあるので吸いたい時にさっと吸え、同じテーブルに非喫煙者がいても気を使わなくてすむなど、お客さまに好評で、今も9割が喫煙者です。ドアが無いのに煙が外に漏れず、臭いもしません。機能的にも満足しています」（店主 福島享氏談）



### デザイン性と設置のしやすさ 煙や臭いが漏れないのも決め手に ダンシングクラブ

アメリカンスタイルのシーフードレストラン。丸ごとの蟹、エビ、貝などを、スパイシーなソースとともに手掴みで楽しむのがダンシングクラブ流だ。ダンスミュージックに乗ったショータイムも楽しみのひとつ。

東京都新宿区新宿3-37-12 NOWAビル2F

「客層は30代をメインに20代、40代が多く、カップルやグループ、ファミリーのご来店もあり、女性のお客さまが約7割を占めます。以前から店内は全面禁煙でしたが、ワンフロア借りているため、エレベーターホールの壁際に喫煙スペースを設けていました。改正健康増進法施行に当たり、フロア全体を禁煙にすることも考えましたが、お酒を出す業態なのでそれは厳しい。検討した結果、デザイン性や工事不要で簡単に設置できる点などが決め手になって、エルゴジャパンの『スモーククリア』を導入しました。

設置場所は、店の奥、レジ横なども考えましたが、以前、喫煙スペースがあった場所に設置。、他のお客さまから見えないこの場所なら、喫煙者はリラックスして喫煙でき、客席も減らさずにすみずみです。また、ダンシングクラブはエンタテインメント性や非日常感も売りで、喫煙時に店の外に出て、店内の賑わいを感じることができ、テンションが下がることなく客席に戻れ、同行者の盛り上がりにも水を差すこともありません。エレベーターを降りるとすぐ目に入るの、皆さん、ごく自然にご利用されています。

今は、エレベーターホールに臭いや煙が漏れることが無く、喫煙後に体や髪に臭いが付かないなど、「スモーククリア」は、煙草を吸わない方にも優しいシステムだと思います。予約時に、喫煙可能かどうかを確認するお客さまもいらっしやいますが、喫煙者、非喫煙者双方にきちんとご説明でき、安心してご来店いただけるのもいいですね。」（MEAL WORKS 執行役員 若林裕氏談）



コンパクトサイズなので、入り口脇の客席が置けないデッドスペースに違和感なく収まり、花ともマッチしている。煙草を吸いたい時に同行者に気兼ねせずさっとブース内で吸え、つついとお酒も進む。



店の奥への通路確保は必須。設置環境に応じて縦型・横型で設置出来る「スモーククリア スマートミニ」は通路に出っ張ることなくスペースを確保することができた。

#### 導入の決め手

- 高性能でいて個人店の負担にならない低コストで導入できる
- 客席数も店舗奥への通路幅も減らすことなく設置できる

#### 営業の効果

- 煙草を吸いながらゆっくりお酒を楽しみたい愛煙家に好評で、囲い込みに効果
- 煙や臭い、吸い殻などで周辺の住民や通行客に迷惑をかけずにすみ地域と共存



エレベーターを降りて通路を抜けると、そこにはダンスミュージックが流れる非日常の空間が広がり、1時間ごとにショーも行われる。



ワンフロア使用のメリットを生かしエレベーターホールを活用。「スモーククリア」のスタイリッシュなデザインは、店の雰囲気も壊さない。また、喫煙者は他のお客の目を気にせず喫煙でき、ピークタイムの利用率は高い。

#### 導入の決め手

- 店舗の雰囲気になじむ優れたデザイン性
- スペースを取らず設置工事不要で置くだけの手軽さ

#### 営業の効果

- 喫煙者は他のお客の目を気にせずリラックスして喫煙でき他店スイッチを防げた
- 喫煙についてのお問い合わせに、非喫煙者、喫煙者ともに安心できる説明が可能になった

## スモーククリア 導入事例

### 喫煙者も非喫煙者も快適に過ごせるクリア分煙で幅広い客層を集客。リピーター獲得の効果も 菓立つ魚金 赤坂店 東京都港区赤坂3-10-3 簾ビル1F

「魚金グループの原点は、1995年に新橋駅のそばにオープンした小さな居酒屋です。美味しいものを少しでも安く、たっぷり召し上がっていただきたいと、朝早く築地（現：豊洲市場）市場に出向いて仕入れ、店舗でおろして豪快に盛り付ける刺身が評判を呼び、人気店となりました。現在は、和食だけでなく、フレンチやイタリアンも含め50店舗あまりを展開していますが、創業時からの思いは変わりません。

その象徴が魚金名物の刺身盛合せです。メニューには「6点盛りスペシャル」「お手頃3点盛り」とあっても、実際には10点以上が入り、初めてのお客さまは驚かれますが、これが魚金スタイルと知ってファンになって下さいます」

#### ■内装に違和感なくなじみ、煙や臭い漏れも皆無

『菓立つ魚金 赤坂店』は、2019年3月にオープンしました。赤坂エリアはオフィスが多く、また、赤坂見附駅から徒歩1分、お客さまは周辺の企業にお勤めの方を中心に、オフィスワーカーがほとんどです。カウンター席、フロア席、個室を備えているので、宴会、同僚と会社帰りに一杯、友人同士の集まり、カップルなど利用動機は多彩で、老若男女幅広い層のお客さまが来店されます。

煙草に関しては、全体的な喫煙率はそれほど高くないものの、ご年配の方に喫煙者が多くいらっしゃいます。立地とお客さまの層、お酒を楽しむ居酒屋という業態を考えると、喫煙者も非喫煙者もともに快適に過ごせる空間にすることが必要で、クリア分煙ができるエルゴジャパンの『スモーククリア 2人用』を導入しました。

店舗はビルに入っているため、大規模な工事はできません。「スモーククリア」は、ダクト工事が不要で、コンセントがあれば簡単に設置できるのも、導入の決め手になりました。

個室とカウンター席の間の壁際に設置していますが、落ち着いた色合いの喫煙ブースは、店舗の内装になじみ、まったく違和感がありません。煙草の煙や臭いが店内に漏れることも皆無で、初めてのお客様の中には「どこで吸えるの?」と質問される方もいらっしゃるほどです」

#### ■店頭のA看板で喫煙室設置と完全分煙をアピール

「店頭のA看板では、煙草のイラストを添えて喫煙ブースの設置を大きくアピールするとともに、完全分煙であることも明記しています。

実は私は、全席喫煙可能な店にも、完全禁煙の店にも勤務した経験があり、前者の場合は煙草の煙を見て帰ってしまう非喫煙者、後者の場合は煙草が吸えないと知って帰られる喫煙者がいました。しかし、この店では皆さん、喫煙の有無を気にすることなく来店され、滞在時間も長く、女性のお客さまも半数を占めます。また、ランチタイムには、食前と食後の一服を楽しまれる方も多く、直接言葉には出されませんが、皆さん、クリア分煙を認識してご来店されていると感じています。

『スモーククリア』はフロア席から視認できるので、喫煙される方は空いていることを確認してブースに向かいますが、すぐ利用できるからと『スモーククリア』に近いカウンター席を指定されるご年配の愛煙家も多く、この席は人気席です。

喫煙者も非喫煙者も共生できるクリア分煙は、当店自慢の刺身盛合せとともに、集客やリピーター獲得に効果があることを実感。ウイルス除去99.995%のフィルターが搭載されている点も、安心感につながっています（店長 石原邦夫氏）

新鮮で美味しい魚をリーズナブルに提供する魚金グループの「菓立つ魚金 赤坂店」は、東京メトロ・赤坂見附駅から徒歩1分。周辺はオフィス街で飲食店の激戦区でもあるが、幅広い世代のオフィスワーカーの支持を得る人気店だ。



店舗は歩行者の通行量が多い赤坂見附駅前の通りに面し視認性が高い。



店長の石原邦夫氏



煙も臭いも漏れず、喫煙者は非喫煙者に気兼ねなく煙草を楽しめる。



店頭看板で店の分煙対策が分かり、喫煙者も非喫煙者も安心して入店できる。



豪快でリーズナブルな刺身盛合せは、ほぼ全テーブルがオーダーする人気メニューだ。（季節により内容が異なる場合がございます。）



個室とカウンター間の壁面に設置。右側の隙間スペースは目隠しをして倉庫として活用。

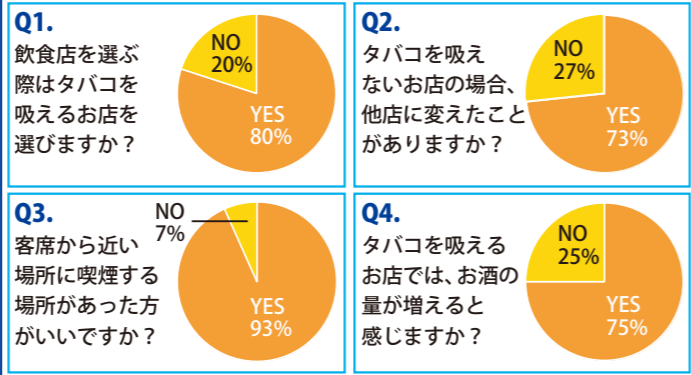
#### 導入の決め手

- 喫煙者と非喫煙者が共生できるクリア分煙。
- 店舗の内装になじむ落ち着いたデザイン。
- コンパクトなサイズでダクト工事が不要。

#### 導入効果

- お酒と煙草が切り離せない喫煙者の店舗選びの理由になり集客効果を発揮。
- 喫煙可能でも、非喫煙者が抵抗なく入店し客層が拡大。
- 快適に過ごせて滞在時間が延び、客単価がアップ。

#### 喫煙に関する意識調査



※エルゴジャパンが、2020年12月15日に実施した喫煙に関する意識調査より

## スモーククリア 導入事例

### クリア分煙で少人数客の滞在時間が回復 店内喫煙が来店動機付けにも 博多筑紫口 個室備長焼き鳥 円坐・長屋 福岡県福岡市博多区博多駅中央街5-3 ホテルクリオコート博多2F

「当店はJR博多駅より徒歩1分というアクセスの良さや、客席数360席を有し大人数でも予約なしで入れる使い勝手の良さで、地元会員の常連さまに支持されてきた居酒屋です。夜は全席喫煙可としていたことで、男性客比率9割、喫煙率は90%と、お酒と煙草と一緒に楽しめる居酒屋として認知されてきました。しかし改正健康増進法施行に伴い全席禁煙にした結果、常連の喫煙客は入店せずに帰るなど集客数の低下につながりました。

また、煙草が楽しめないという理由から滞在時間が短縮され、1~2人客の客単価は1000円ほどダウン。喫煙客の取りこぼしを防止しようと、2階の当店から4階の喫煙ブースに移動してもらうなどの案内も行いましたが、階段での移動はお客さまの満足度を低下させる原因にもなっていました。

禁煙にしたことによる集客数や滞在時間、客単価の低下に対する打開策として、系列店のアミューズメント施設で導入していた、エルゴジャパンの『スモーククリア』を導入。内部排気式により面倒なダクト工事が不要、ローコストで即日使用できる簡便性が導入の決め手でした。店内通路の空きスペースに設置したので、客席数を減らさずに導入できましたし、煙草の煙や臭いが漏れることもなく、店内環境をクリアに維持できています。

導入後は、常連の喫煙客が戻ってきた他、1~2人客の滞在時間が全席禁煙実施前まで回復。また近隣には店内禁煙の居酒屋が多いため、店内に喫煙ブースがあるという話題性から新規客も増えました。クリア分煙により、喫煙者も非喫煙者も快適に過ごせるようになったことで、女性客比率が1割から3割にまで上昇したのも嬉しい効果の一つだと思います（料飲部 支配人 松永和広氏）

### クリア分煙で喫煙者も非喫煙者も快適 集客力や客単価、売上げの向上にも貢献 銀だご酒場 青物横丁店 東京都品川区南品川2-7-17

「店は商店街の一角にあり、ちょっと入ると住宅が広がります。お客さまは地元にお住まいの30歳以上の方がほとんどで、約7割を男性が占め、お酒と煙草はセットという感覚の方が多い。それで、クリア分煙ができるエルゴジャパンのスモーククリア 2人用を導入しました。通行の妨げにならない、店舗の一番奥のスペースに設置しています。

周辺には煙草を吸える飲食店が少なく、喫煙所もありません。店内で喫煙できることは店舗選びのポイントになるので、店頭の張り紙で、喫煙可能であることをお伝えすると同時に、非喫煙者やお子さま連れの方も安心してご利用いただけるよう、分煙であることや喫煙専用室を用意していることも明記しています。

喫煙者はトイレに立つ感覚で喫煙ブースに行き、同行者に気兼ねなく一服を楽しめるとあって、滞在時間も長くなりがちです。

週末はお子様連れのお客さまも多く、ご両親が喫煙されるケースもお見受けします。ピークタイムは、喫煙ブースが空く時間が無いほど利用率が高く、空き待ちの列ができることもあるほどです。それでも、店内に煙草の煙や臭いが漏れることはなく、性能の高さを日々実感しています。ただ、そばで喫煙されることが気になる方もいらっしゃるため、喫煙ブースの前の席にご案内する際は、その旨をお伝えしていますが、喫煙者にはかえって喜ばれ、この席が一番人気です。

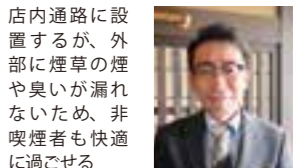
スモーククリア設置のために客席を1テーブル潰しましたが、喫煙者も非喫煙者も従業員も快適に過ごせる。そして、集客力が高まってリピーターも獲得でき、滞在時間が延びて客単価アップにつながるなど、導入効果は絶大です。

また、ウイルスを99.995%除去するフィルター搭載で、空気清浄機の機能を併せ持っているのも心強いですね（店長 関啓志氏）。

料理長が長浜市場で目利きした鮮魚などの炭火焼き料理を看板に掲げた、九州最大規模の居酒屋。接待や宴会向けの個室、1人客向けのカウンターなど多彩な利用シーンに対応する空間を設え、近隣会員の支持を集める。



喫煙者の利用が多い個室に近い場所に、4人用のスモーククリアを設置。



「近隣に店内喫煙できる居酒屋がないため、スモーククリアの導入が来店動機の一つにも」と松永氏

4~12人まで対応する個室を全12部屋用意。個室利用客は喫煙者の割合も多いという

#### 導入の決め手

- ダクトなどの設置工事不要で導入が簡単
- 外部に煙草の煙や臭いの流出がなく、喫煙者、非喫煙者が共生できるクリア分煙が可能

#### 営業の効果

- 常連の喫煙客の流出を防止、喫煙を目的に来店する新規客が増加
- 1~2人客の滞在時間が禁煙実施前まで回復
- 非喫煙者も気持ち良く食事が楽しめるクリア分煙で、女性客比率が上昇

昭和を思わせるどこか懐かしい雰囲気、築地銀だご大衆酒場青物横丁店」は、京浜急行・青物横丁駅から徒歩2分。オープンして3年目だが、オフィス街、商店街、住宅地の3つの側面を持つこの地にしっかりと根付いている。



奥まった一角に二人用のスモーククリアを設置。ピークタイムは空く暇がないほど利用者が多い。



道路に面したガラス面に、煙草が吸えることや分煙であることを明記した貼紙を掲示。



スモーククリアの目の前の席は喫煙者に大人気。非喫煙者と一緒に喫煙の臭いや煙は気にならない。



店舗は通行量が多い目抜き通りが交差する角地にあり、視認性が高い。

#### 導入の決め手

- 煙草の臭いや煙が店内に漏れない。
- 少ないスペースに簡単に設置できる。

#### 導入効果

- 同集客力が高まりリピーターも増加。
- 喫煙者も非喫煙者も快適に過ごせて滞在時間が延び、客単価がアップ。
- 子連れのファミリー客も安心して入店。



## スモーククリア 導入事例

### スモーククリア導入によるクリア分煙で喫煙客の流出を防ぎ喫煙者・非喫煙者双方が快適に過ごせる空間を実現

#### 四文屋 渋谷店 東京都渋谷区宇田川町31-9 近藤ビルB1F

#### ■ 1本100円の串焼きとレトロな雰囲気若者にも好評

四文屋は、もつ焼きが大好きなオーナーが、西武新宿線の新井薬師駅(東京・中野区)近くに、もつ焼きの店を出店したのがスタートだ。

その後、西武新宿線、JR中央線沿線に店舗を展開する中で、焼きとん、焼き鳥などの串焼きがメインとなり、さらに、魚介メインの店や串揚げの店なども展開。

また、下北沢、池尻、秋葉原などテイストの異なる街や東京以外にも、出店エリアを拡大していった。「当初は、地元の落ち着いた世代の酒好きな人たちが集う居酒屋でしたが、出店エリアを広げる中で若い世代のお客さまが増加。そうした世代はSNSで情報を発信するので、知名度が上がっていきました。創業から20年以上変わっていないのが串焼きの価格で、1本100円(税込110円)を守り続けています。実は、江戸時代の四文が今の100円に当たり、店名の四文屋もそこからの命名で、“串焼き1本100円”は四文屋のコンセプトでもあるのです(本部長 取締役 犬飼俊介氏)。

2016年5月にオープンした『四文屋渋谷店』は渋谷センター街のメインストリートに面しており、地下1階の店舗へ降りる階段がある。

「渋谷店に関しては、センター街という場所柄、20代、30代のお客さまが中心で、男女比は男性6割、女性4割。女性同士やカップルでのご来店も目立ちます。また、近隣は若手芸人が出演する劇場や、ライブハウスも多く、その流れでご来店下さるお客さまもいらっしゃいます」(犬飼氏)。

#### ■ 地下店舗でも簡単設置、喫煙者・非喫煙者ともに快適に過ごせる空間に

喫煙に関しては、もともとは客席で喫煙でき、各テーブルに灰皿が用意されていた。改正健康増進法施行の2020年4月1日以降は、全面禁煙に踏み切った。

「しかし、入店の際に『たばこを吸えますか?』と聞かれることが増え、吸えないことをお伝えすると、お帰りになる方もいて、スタッフは悔しい思いをすることもしばしばでした。

一方、店内禁煙を承知で入店されたお客さまには、近隣の喫煙所をご案内していましたが、楽しくお酒を飲んでいるのに、地下1階から階段を上がって店外に出て、離れた喫煙所まで行くのは面倒だったと思います。たばこが吸えないために足が遠のいたり、外部の喫煙所へ行く煩わしさから早めにお帰りになったお客さまもいらしたでしょう。

やはり、うちのようなスタイルの居酒屋とたばこは切っても切れません。喫煙できる設備を設けようということになりましたが、この店は地下なので制約も多く、ダクト工事などはできませんし、コストも抑えたい。

そうした中で、エルゴジャパンのスモーククリアを知りました。コンパクト設計でダクト工事が不要、それでいて高い空気清浄機能を持ち、喫煙者も非喫煙者も快適に過ごせるクリア分煙のスモーククリアは、まさに私たちが求めていた設備でした」(犬飼氏)。

スモーククリアスマートミニは、店舗奥の客席2卓4席分を潰して設置。

「客席が減るのは痛手ですが、たばこを吸うお客さまが多い当店にとって、喫煙者のためのスペースを確保することの方が重要でした。短時間で設置が完了。営業時間に影響なくその日から稼働させることができました。

使用頻度はかなり高く、喫煙されるお客さまからは『店外に出ないで喫煙でき、楽になった』と喜ばれています。また、お連れさまを待たせずに喫煙できるのも、店内に喫煙スペースがあるメリットでしょう。従業員も、外部の喫煙所をご案内する手間や、店外に出られたお客さまを心配する必要がなくなり、他の業務に集中できます。

そして、何よりも評価できるのが、ブースの外にたばこの臭いや煙が漏れないことで、非喫煙者もたばこのことを全く気にせず楽しんでいます。

喫煙者、非喫煙者双方が快適に過ごせる環境を作れ、最適な選択をしたと自負していますし、対費用効果にも満足しています。

緊急事態宣言が解除されて、渋谷センター街も人が戻ってきました。忙しくなるこの年末は、スモーククリアの導入効果がさらに発揮されると期待しています」(犬飼氏)。

昭和の雰囲気醸す居酒屋『四文屋』グループは、都内を中心に、北海道から福岡県まで50店舗余りを構える。1本100円(税込110円)の焼きとんや焼き鳥などの串焼きが売りで、2000~3000円で楽しめるとあって、どの店舗も地域の人気店となっている。渋谷のセンター街の『四文屋渋谷店』も、飲食店の激戦区にあって、毎日、満席状態が続く繁盛店だ



メニューの木札や懐かしいポスターが掲げられた店内は、昭和レトロな雰囲気と、若い世代には新鮮さがある



渋谷センター街に面して、地下の店舗へと続く階段がある。覗いても先は見えず、隠れ家的なワクワク感や楽しさが感じられる



店舗の一番奥にスモーククリアスマートミニを設置。使用頻度は高く、ブースの前を通過してトイレに行くついでに喫煙する人も多い



四文屋名物の『金宮梅割り焼酎』(税込385円)は、受け皿に乗せたグラスに25度のキンミヤ焼酎をなみなみと注いだ後に、梅シロップを注ぐ

大好評の炭火で焼き上げる串焼きは、基本的に1本100円(税込110円)でコストパフォーマンスが高い

#### 導入の決め手

- 制約がある地下の店舗でも、ダクト工事などが不要で簡単に設置できる。
- 限られたスペースに収まるコンパクト設計。
- 高性能な空気清浄機能で喫煙者・非喫煙者双方が快適に過ごせる空間を作れるクリア分煙。

#### 導入効果

- 店内で喫煙できないために他店へ流れてしまっていた喫煙客の流出を防止し、リピーターに。
- 外部の喫煙所に行く煩わしさがなくなり滞在時間が伸びる。
- 非喫煙者への影響も無く、喫煙者・非喫煙者が共生。

## スモーククリア 導入事例

### パーティールームに隣接したホワイエ(ロビー)に喫煙室を設置

#### クリア分煙で喫煙者、非喫煙者、煙草弱者が快適に

#### ラグナヴェールTOKYO 東京都中央区京橋2-5-18 京橋創生館8階

「ラグナヴェールTOKYOは、2010年5月にオープンしました。プライダルに関わる全てのサービスを自社で提供しており、全スタッフが一つのチームとなって、新郎新婦様やゲストの思い出に残るウェディングのお手伝いをしています。首都圏だけでなく、新幹線や飛行機を利用される遠方からのゲストもご来場しやすい立地と、都心とは思えぬスケール感や夢のある非日常的な空間、昼間は自然光、夜は夜景が楽しめる景観もご好評いただき、これまで数多くのカップルを送り出してきました。

#### ■ 高い空気清浄機能と外部排気ではないシステムを条件に喫煙設備を検討

館内は、8階がゲストの待合室、12階と13階に、それぞれ専用のホワイエ(ロビー)を備えた1フロア貫切りのパーティールームがあります。

喫煙設備に関しては、8階の待合室に、換気ファンを使った3畳ほどの喫煙室を設置している他、以前は、披露宴中の喫煙場所として、パーティ会場のホワイエに、集煙機を使用した喫煙スペースを確保していました。しかし、昨年4月の改正健康増進法の施行で、個室ではないホワイエの喫煙スペースは使用できなくなってしまいました。そのため、披露宴中に喫煙をご希望されるゲストを8階の喫煙室にご案内していたのですが、移動に時間がかかり、披露宴の進行に影響が出ることもありました。ゲストにご不便をおかけすることも心苦しく、ホワイエに新たに喫煙所を設けることにしたのです。

その際、私どもが求めていたのは、法律で定められた技術的基準をクリアすることと、大がかりなダクト工事が必要になる外部排気式ではないシステムでした。いろいろ探す中で、高い空気清浄機能を持つ内部排気式のエルゴジャパンの『スモーククリア』を知りました。設置場所の自由度が高いことや、設置コストを抑制できる点も大きな魅力でした。

#### ■ クリーンな空気環境を実現するクリア分煙で全ての列席者が快適に

ホワイエには、倉庫として使っていた小部屋があり、この部屋を喫煙所に転用し、『スモーククリア』をサイドの壁面に設置。スリムでコンパクトな設計なので、十分な収容人数が確保できました。落ち着いた色合いとスタイリッシュなデザインが会場の雰囲気にしっとり馴染み、運転音も静かで全く気になりません。

実は、以前の集煙機だけの喫煙スペースは、煙草の煙や臭いの拡散を防ぐのに限界がありました。しかし、「スモーククリア」を設置した喫煙所は、常に室内の空気がクリアで、扉を開けても外部に煙や臭いが漏れることがなく、空気清浄機能の高さを実感しています。喫煙所を利用されるゲストも、「スモーククリア」の空気清浄機能により気持ちよく喫煙を楽しめ、また、喫煙後に衣服や髪に臭いが残ることもありません。

結婚式に列席されるゲストは、老若男女幅広く、煙草の煙や臭いが苦手な非喫煙者の他、乳幼児や妊婦様、持病をお持ちの方など、煙草を避けなければならない方もいらっしゃいます。

『スモーククリア』を装備した喫煙所の設置で、喫煙者は別の階に移動することなく、好きなタイミングで、列席者に気兼ねせずに喫煙を楽しめ、非喫煙者や煙草弱者はクリーンな空気環境で過ごせ、全ての方に快適なクリア分煙が実現できました。これも大切なサービスの一環だと思っています」(株式会社エスクリ 広報・PR マネージャー 村井美登里氏)

全国各地に結婚式場を展開するプライダル企業、株式会社エスクリが運営する「ラグナヴェールTOKYO」は、東京駅から徒歩5分、東京メトロ銀座線の京橋駅真上に立地し、アクセス抜群だ。天井高7mのチャペル、好みに合わせて選べる2つのパーティールームを備えている。



パーティールームに隣接したホワイエ内の小部屋を喫煙所に。喫煙者は喫煙したいタイミングで煙草を楽しめる。



「スモーククリア」は薄型のコンパクト設計で、喫煙所内は十分なスペースを確保できている。



喫煙所の壁面に、強力な空気清浄機能とウイルス除去99.995%の機能を併せ持つ高性能フィルター搭載の「スモーククリア」を設置。



パーティールームのひとつで、ホワイトウッドとシャンデリアが印象的な「ニューヨークレジデンス」は上品でいて華やか。



天井高7m、花を浮かべたような10mのパーজনロードとクリスタルがきらめくチャペルでのセレモニーは、荘厳で感動的だ。

#### 導入の決め手

- 強力な空気清浄機能とダクト工事が不要な内部排気システム。
- コンパクトサイズとスタイリッシュなデザイン。
- 喫煙者、非喫煙者、煙草弱者の誰もが快適に過ごせるクリア分煙

#### 導入効果

- 喫煙所の扉を開けても煙草の煙も臭いも漏れずクリーンな空気環境を実現。
- 披露宴の進行に支障を来すことなく喫煙が可能に。
- ハレの日の衣装に煙草の臭いが付くことを防止。

# ダクト工事不要の喫煙ブース 「SMOKE CLEAR」 製品概要



SMOKE CLEARの主な機能や価格は次の通りです。



ウイルス  
99.995%除去

※フィルターの性能です。



【主な仕様】

品名	スマートミニ	スモーククリア			
使用人数	1人	1人	2人	4人	4人(Lサイズ)
外形寸法	(横) W970×D820 ×H2,000mm	W820×D1,000 ×H2,110mm	W1,250×D1,000 ×H2,110mm	W1,590×D1,350 ×H2,110mm	W1,590×D1,650 ×H2,110mm
	(縦) W820×D970 ×H2,000mm				
重量	約140kg	約150kg	約215kg	約250kg	約270kg
電源	AC100V 50/60Hz				
消費電力 (LOW/HIGH)	約160W/約390W	約160W/約390W	約80W/約170W	約160W/約520W	
風量 (最大)	900m <sup>3</sup> /h	880m <sup>3</sup> /h	1,100m <sup>3</sup> /h	1,700m <sup>3</sup> /h	
集塵方式	エアフィルター方式				
センサー	人感センサー				
照明	LEDダウンライト				
カラー	ブラック	ブラック/シルバー	ブラック	ブラック/シルバー	ブラック
材質	アルミ、メラミン合板	アルミ、メラミン合板、強化ガラス+飛散防止フィルム			

# ダクト工事不要の喫煙ブース 「SMOKE CLEAR」 製品概要



SMOKE CLEARの主な機能や価格は次の通りです。

## スマートミニ

特許出願中



●レンタル金額/月額 ~~42,500円~~  
**39,800円** 税込43,780円

- ・配送設置費用込み（東京都内・通常料金）
- ・喫煙本数500本/月プラン
- ・メンテナンス費用込み※2021年10月1日現在

### ●販売価格

(ブラック) **キャンペーン実施中!**

・販売価格は営業担当者までお問合せください。

導入実績  
**3,000台**  
以上!

2021年8月現在の累計出荷台数

高品質!  
(厚生労働省基準クリア)

省スペース!  
(0.5帖)

お客さま満足度  
**100%**

2021年8月1日弊社調べ

導入実績  
大手居酒屋チェーン  
大手焼き鳥チェーン  
大手コーヒーショップ  
など多数!

低価格!  
(簡単レンタル)

簡単設置!  
(ダクト工事不要)

リピート率  
**100%**

2021年8月1日弊社調べ

## SMOKE CLEARの特長

- ・どこにでも設置可能なコンパクトサイズから4人用までの商品ラインナップ
- ・100V電源があれば、ダクト工事不要でどこでも簡単に設置可能。設置後の外部排気（ダクト要）への変更、場所の移設も可能です。
- ・飲食店さま、オフィス向けに開発した商品であり、リーズナブルな価格設定。低価格の月々3万円台からのレンタルプランをご用意してます。
- ・厚生労働省の技術的要件（脱煙機能付き喫煙ブース）をすべて満たしております。タバコの煙、ニオイが漏れがありません。
- ・どこにでもフィットするスタンダードなデザイン。
- ・人感センサーにより利用時のみ稼働する省エネ設計
- ・累計3,000台の納入実績。アフターサービスも安心の国内メーカー。

- デッドスペースに設置可能なコンパクトサイズ!
- ダクト工事不要、簡単設置!
- 低価格、簡単レンタル!

ダクト工事不要なので  
設置場所を選びません!

高層ビルにも  
設置可能!

# SMOKE CLEAR

スマートミニ

特許出願中

## 「クリア分煙」を実現!

たばこを吸う人吸わない人お互いが快適に過ごせる喫煙環境

低価格・高機能喫煙ブース  
スモーククリア スマートミニ

- ✓ **コンパクト設計**  
限られたスペースにも設置可能!
- ✓ **ダクト工事が不要!**  
設置するだけの手軽さ!
- ✓ **初期費用0円!**  
**レンタルプラン**もご用意!  
導入コスト・ランニングコストがリーズナブル!



スマートミニ(ガラスver.)



スマートミニ

少ない負担で高い効果を得られる、事業者優しい分煙対策を実現。

内部排気  
外部排気  
OK

厚労省基準  
クリア

レストラン、スナック、  
事務所、バックヤード等  
全てに対応

※内部排気とは …

フィルターで有害物質を処理し、浄化された空気を室内に循環させるシステムです。したがって、ダクト工事は必要ありません。

- ・構造上ダクト工事が出来ない場所
- ・ダクト工事についてビルオーナーの了承が得られない場合
- ・ダクト工事費が多額になる場合

等、管理権原者の責に帰することができない事由によって外部排気が困難な場合に経過措置として設置が認められています。

高い空気清浄性能とともに、快適で安心の使いやすさを追求。

高性能空気清浄効果

ウイルス99.995% 除去<sup>※</sup>

- ドアのないオープンタイプなのでブース内だけでなく室内の空気も綺麗にします。
- ウイルスや臭いをしっかり除去。

※これはフィルターの性能であり、空気清浄機の性能ではございません。

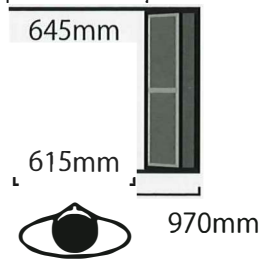
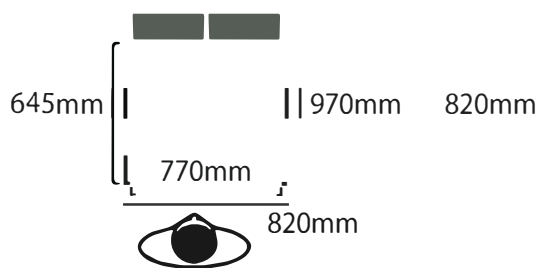
"コンパクトサイズ"「内部排気喫煙ブース」。「狭小スペース」への設置が可能。



## 天井高2.2m設置OK

### 縦タイプ

### 横タイプ



設置スペースに合わせて縦タイプと横タイプが選べます。

#### 製品サイズ

縦タイプ:  
W820mm×D970mm×H2,000mm  
**通路幅1.6m設置OK**

横タイプ:  
W970mm×D820mm×H2,000mm  
**通路幅1.4m設置OK**

#### 厚生労働省の基準クリア (のれん使用)

- ・ 出入り口においての室外から室内への気流 0.2m/s 以上
- ・ 総揮発性有機化合物の室除去率 95%以上
- ・ 室外に排気される空気の室浮遊粉じん量 0.015mg/ m<sup>3</sup>以下

#### 定期メンテナンス

長く快適にご利用いただけるよう、定期メンテナンスをさせていただきます。快適な空気環境を維持できるようサポートします。  
※喫煙本数によりメンテナンス回数が異なります。

(別売りオプション!)

特許出願中

自然消煙灰皿 **ニードル** 低価格タイプ

喫煙スペースを有効活用できるスリムな灰皿

**屋内・屋外に対応**

※灰皿内部に水が入らない場所でご使用ください

- ・ 複数台設置可能 (1人1台)
- ・ 立ったまま使いやすい高さ (98cm)
- ・ 掃除が簡単



**Official Partners Company**

**有限会社PoolSide** 【相模原市 指定広告取扱業者】

**050-3359-7296**

**info@pool-side.net** URL **https://www.poolside.ltd/**

お問い合わせ / お申し込みは  
株式会社エルゴジャパン  
<https://www.ergojapan.co.jp/smokeclear/>





# クリア分煙が 飲食店様の悩みを解決!

- POINT 1** 喫煙客の機会ロス改善と売り上げアップ
- POINT 2** 喫煙客・非喫煙客双方の満足度向上に
- POINT 3** タバコの臭いを服や髪につけない

導入実績  
**3,000台以上**

- 厚生労働省技術的基準 クリア100%
- 省スペース トップクラス
- お客様満足度 100%
- 簡単設置 (ダクト工事不要) トップクラス
- リピート率 100%
- 低価格 トップクラス

※2021年8月 自社調べ

## 低価格・高性能喫煙ブース スモーククリア スマートミニ

- ✓ **コンパクト設計**で限られたスペースにも設置可能!
- ✓ **ダクト工事が不要!** 設置するだけの手軽さ!
- ✓ **初期費用0円!** レンタルプランもご用意!  
導入コスト・ランニングコストがリーズナブル!



特許出願中

**大好評 自然消煙灰皿  
ニードル**

- 省スペースで邪魔にならない
- 水を使わないので掃除が簡単
- 臭いが残らない



**大容量** **低価格**

特許出願中



設置例

## 設置場所に応じてサイズが選べる 豊富なラインナップをご用意。



### 主な仕様

品名	スモーククリア				
	スマートミニ	スモーククリア			
型式	SC-1SB	SC-1B	SC-2NB	SC-4B	SC-4LB
使用人数	1人	1人	2人	4人	4人(Lサイズ)
外形寸法	縦タイプ: W820xD970xH2,000mm 横タイプ: W970xD820xH2,000mm	W820xD1,000xH2,110mm	W1,250xD1,000xH2,110mm	W1,590xD1,350xH2,110mm	W1,590xD1,650xH2,110mm
重量	約140kg	約150kg	約215kg	約250kg	約270kg
電源	AC100V 50/60Hz				
消費電力	約390W		約170W	約520W	
風量	500m <sup>3</sup> /h	880m <sup>3</sup> /h	1,100m <sup>3</sup> /h	1,700m <sup>3</sup> /h	
集塵方式	エアフィルター方式				
センサー	人感センサー				
照明	LEDダウンライト				
灰皿	自然消煙灰皿				
カラー	黒				
材質	アルミ・メラミン合板	アルミ、メラミン合板、強化ガラス+飛散防止フィルム			

※製品の仕様・デザインを予告なく変更する場合があります。※印刷の為、実際の色とは多少異なる場合があります。

ホームページをリニューアルしました!

TV出演 動画 | コラム 漫画 | 製品紹介動画 導入事例

詳しくはホームページをご覧ください。

**スモーククリア**

公式ホームページ