

Case study

半数は事前予約で決済完了、 現場パフォーマンス時間確保

堀江家

ホリエモンこと、堀江貴文氏プロデュースの家系ラーメン店。
高級行者ニンニクとトロトロチャーシューを載せたラーメンが目玉商品。
イベント出店時、事前予約と当日販売でanydeliを導入。

* 22年8月に実店舗オープン：北海道広尾郡大樹町西本通98 コスモール大樹内

業態 ラーメン販売のキッチンカー

導入タイプ ノーリセットタイプ

導入理由・メリット

・ 予約リンクをSNS上で拡散し事前注文を受付。半数近くの注文を事前決済完了したことで、当日の現場オペレーションの削減につながり、お客様への提供時及びお食事後のパフォーマンスへの時間確保に。

* 売上合計 約350杯の内訳：

予約注文（オンライン決済）約160件

当日注文（オンライン決済）約60件

当日注文（現金決済）約130件



家系ラーメン本家
堀江家
ホリエモン発案
行者ニンニクラーメン
1000円
(税込)

anydeli
モバイルオーダー決済
注文はこちらへ▶

ダウンロード
不要

支 現金

MasterCard VISA

Case study

ヤマダデンキ内のエンタメスペース フードコートで21年12月から導入

エンタメ横丁（ヤマダデンキ内）

ヤマダデンキ LABI1 LIFE SELECT 池袋に入る、様々なエンターテインメントスペースとフードコートが融合した次世代未来型スペース。

フードコートとチケット売り場でanydeliを導入。

東京都豊島区東池袋1-5-7 LABI1 LIFE SELECT池袋7F

業態 フードコート

導入タイプ ノーリセットタイプ

導入理由・メリット

- ・ 6店舗あるフードコートの管理がまとまり、ヤマダデンキへの売上報告が便利に
- ・ 決済システムが一本化できる
- ・ 注文時の非接触化がはかれる

デメリット

- ・ 初めのお客様の来店時には声掛けや説明が必要



Case study

お客様が外国人でもスタッフが外国人でも オーダーミスなく安心

四川麻辣湯 渋谷星星俱樂部

若者をターゲットとした薬膳春雨スープ（麻辣湯）専門店。
渋谷という立地から、若年層のほか、外国人のお客様も頻りに訪れる。

東京都渋谷区東京都渋谷区宇田川町32-6

業態 春雨スープ専門店

導入タイプ ノーリセットタイプ

導入理由・メリット

- ・若者世代に向けた未来型オーダースタイルの提案
- ・コロナ渦での開店だったが、非接触のため求職者へ安心感を提供でき、採用業務がスムーズに
- ・6割がオンライン決済の顧客なのでオーダー業務に加えて会計業務が大幅に削減
- ・多数来店する中国人のお客様の対応も問題なく行える

デメリット

- ・初めてのお客様への案内を作成する必要があった



Case study

飲み放題・追加注文も一往復でOK お連れ様同士でオーダーを随時共有も

KIWAMI焼肉 九斗

茨城県産常陸和牛の上質なお肉を楽しめる焼肉店。個室も完備した広い店舗（70席以上）には、お一人様から家族連れまで、幅広い客層が訪れる。

東京都豊島区西池袋3-29-2 三原ビル 4F

業態 焼肉店

導入タイプ リセットタイプ

導入理由・メリット

- ・ 広い店内でのオーダーの行き来や、飲み放題の際のオーダーの手間の削減に
- ・ オーダー時間の短縮から、お肉の説明などのお客様とのコミュニケーションの時間の拡充に
- ・ 紙メニュー表では大変だったメニューの作り直しの手間が軽減

デメリット

- ・ メニュー品数が多いため、操作に慣れるまで目的のメニューにたどりつくのにやや時間がかかる



Case study

一人で切り盛りする店主を手助け
お客様の遠慮を取り払い、注文率UP

居酒屋 しんの

絶品のもつ鍋や、旬の素材を取り入れたメニューが自慢の居酒屋。
各種酒の品揃えも豊富で、ボトルキープする常連客も多数。
地元客に貸切利用されることも多い。

埼玉県蕨市中央4-14-4 天乃家ビル103

業態 居酒屋

導入タイプ リセットタイプ

導入理由・メリット

- ・オペレーションの削減を実現できる（注文書き、入力、レジ打ち等）
- ・削減できた時間を仕込みや清掃等に回せる



Case study

スペースの限られたキッチンカーでも 複数キャッシュレス一括導入を実現

WORLD

オリジナルの肉まんを販売する、北海道を拠点とするキッチンカー。
ヴィーガン対応の植物性肉まんや、スイーツメニューも取り揃える。

業態 肉まん販売のキッチンカー

導入タイプ ノーリセットタイプ

(プリンタ付android端末を使用)

導入理由・メリット

- ・プリンター体型の端末で、最小限のスペースで導入が可能
- ・キッチンカーではめずらしいキャッシュレス決済に対応

デメリット

- ・初めてのお客様には説明が必要



Case study

現金とオンラインの割合が逆転 細かいメニューの注文ミスも軽減

札幌スープカレー 絲 ~いと~

オリジナルスパイスと彩り鮮やかな野菜をふんだんに使った絶品のスープカレーを楽しむ専門店。落ち着いた照明でゆったりとくつろげる広い店内も魅力。

東京都新宿区西新宿1-8-5 アルファ107ビル B1F

業態 スープカレー専門店

導入タイプ ノーリセットタイプ

導入理由・メリット

- ・メニューの特性上、数多くの選択項目があるが、モバイルオーダー導入でオーダーミスの軽減につながる
- ・フロアに分かれたキッチン／ホール／レジ間のスタッフの行き来を最小限に

デメリット

- ・店内が広く、フロアごとにWi-Fiが分かれているためそれぞれのフロアにiPad設置が必要



Case study

導入費 0 円・準備わずか 1 日で
複数キャッシュレス一括導入

整体院 ユリーカ

腰痛を専門とする完全予約制の整体院。丁寧なカウンセリングを
始めとする痛みの本質へのアプローチで症状を根本改善へと導く。
医療関係者や専門家からの推薦も多数。

東京都葛飾区亀有4-29-2

業態 整体院

導入タイプ ノーリセットタイプ

導入理由・メリット

- ・決済端末なしで、一括で複数のオンライン決済手段を導入できる

デメリット

- ・入金フローが月2回のため、遅いと感じる



整体院 ユリーカ
お支払いはこちら

ご利用可能決済方法

PayPay 支 現金

VISA JCB

ダウンロード不要



Anydeli エニデリ システム