

販管費はそのままで、利益だけを大幅UP！  
「バーチャルレストラン」導入のご提案～

注文が止まらない！  
「デリバリー店」をOPENしませんか？！



**期間限定！初期費用 0 円 キャンペーン実施中！**



1つでも  
当てはまる人は  
必見

---

売上が低迷している飲食店

---

コロナ禍によって経営が厳しくなっている飲食店

---

デリバリーの導入を検討している飲食店

---

デリバリーをやっていない、もしくは既にやっている飲食店

---

売上、利益を伸ばしたい飲食店

---

今から飲食事業を始める方

# DELI×SAPO VALUE

デリサポとは、飲食店様に『デリバリー』でしっかりと利益を出して頂く為のプランです。

多くの飲食店様よりご提供頂いたレシピは既に100業態以上！  
その中で売上実績が高い『人気の業態』を選んで運営できることが、  
『デリサポ』の1番のメリットです！

**客席＝売上の限界という概念がなくなります。**

デリバリー需要が年々高まっている今、  
少しでも店舗の売上UPをお考えの飲食店様へ最善のご提案を致します。



# 【日本のフードデリバリー市場規模①】

## 外食産業市場規模推移（外食・中食）1990～2020年

### 外食

- **1997年29兆 ⇒ 2020年22兆**（予測）
- 20年はコロナ影響で、売上前年比84.9%と、調査開始以来最大の下げ幅（五輪決定以降牽引していたインバウンドの影響大）
- 中でもディナーレストラン64.3%、パブレストラン/居酒屋50.5%と軒並み大きなダメージ。業態間格差は拡大

### 中食

- **1990年1.8兆 ⇒ 2020年8兆**（予測）
- 2000年に出前館サービス開始、2016年にUberEATS日本進出
- この一年、感染を避ける消費行動やテレワークの増加などから「繁華街」「店内飲食」「大人数」から「郊外立地」「テイクアウト・デリバリー」「ランチタイム」「少人数」へシフト



※参考 日本フードサービス協会/公益財団法人 食の安全・安心財団

Copyright © USEN Media CORPORATION

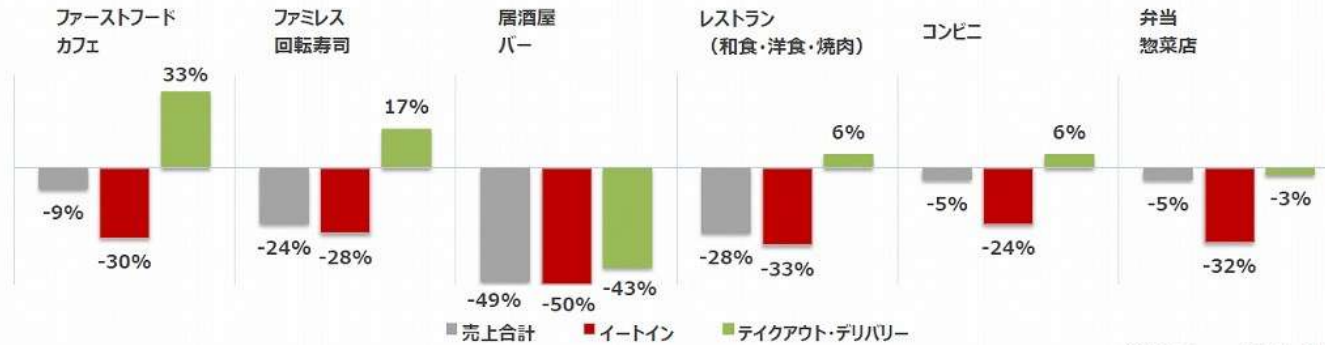
# 【日本のフードデリバリー市場規模②】

## 外食産業市場動向 テイクアウト・デリバリーの市場規模と売上推移

【デリバリー市場規模推移（億円）】



【業態別売上前年比（2020年）】



※NPD Japan,エヌピーディー・ジャパン調べ

# 【ゴーストレストランとは】



配達  
自社配達



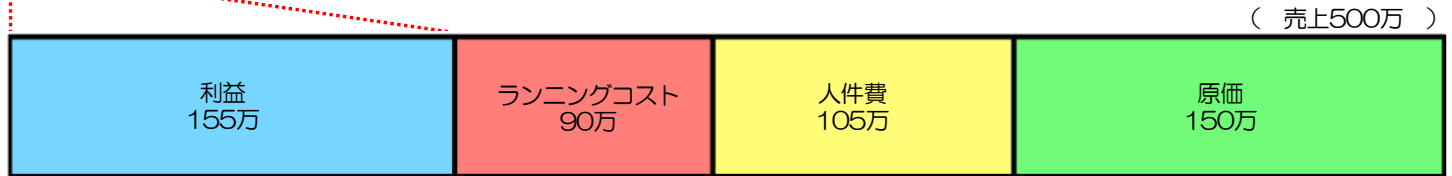
アプリ注文

## 利益構造

一般的なレストラン  
(利益率約5%)



ゴーストレストラン  
(利益率約30%)



デリバリーを行うことで、商圈が拡大し売上UP！！

# 【デリサポフランチャイズとは】

仕組み



- 100業態以上の中から**選び放題**
- **誰でも作れる**簡単レシピ
- デリバリーの**ノウハウ**を伝授
- 契約後に**業態変更可能**

加盟店様

こんな飲食店様へ



デリバリーをこれから始める飲食店様

業態開発    ブランド作成    レシピ作成の手間がなくなる

実店舗営業している飲食店様

片手間でお店の売上を底上げできる

ゴーストレストランをこれから始める事業者様

デリバリーならではのシステムや運営スキームが簡単に手に入る



# 【特徴・強み】

## DELIX SAPO STRENGTHS



01 

選べる100業態！

100業態以上の中から『売上上位業態』や『取り入れやすい業態』を選んで運営して頂けます。

 02

家賃かからずに坪月商が増える！

ゴーストレストラン経営のため、狭小物件でも複数店舗分の売上が実現可能です。



03 

商圏の拡大ができる！

客席＝売上の限界という概念がなくなります。自宅、職場までもが客席になり顧客次第で可能性は無限大！！

 04

誰でも作れるオペレーション！

調理初心者でもスムーズにオペレーションのできる業態を開発しているため、業界未経験者も安心です。



05 

アカウント作成もスムーズ！

過去100以上のアカウントを作成してきた経験から、オープンまでがスムーズです。

 06

自社配達導入サポートまでできる

自社配達導入によって売上UPが見込めます。そのノウハウを余す事なくお伝えします。



07 

複数媒体一元管理

一つのタブレットで管理ができ、店内や煩雑な売上集計を円滑化できます。



アボカドボウル coro coro  
『ハワイアンボキ』



調理時間 4分  
原価率 約24.0%  
客単価 約3049円  
最高月商 195万円  
平均月商 170万円  
リピート率 約31%

あんかけチャーハン専門店  
チャオチャオ  
『あんかけチャーハン』



調理時間 3分  
原価率 約21.6%  
客単価 約2168円  
最高月商 85万円  
平均月商 61万円  
リピート率 約19%

海鮮卵かけご飯専門店  
潮風食堂  
『海鮮丼』



調理時間 4分  
原価率 約22.2%  
客単価 約3137円  
最高月商 160万円  
平均月商 135万円  
リピート率 約12%

薬膳麻辣湯やっちゃん  
『薬膳麻辣湯』



調理時間 2分  
原価率 約22.0%  
客単価 約2019円  
最高月商 198万円  
平均月商 175万円  
リピート率 約50%

ニンニクGメン マシマシ  
『二郎系ラーメン』



調理時間 5分  
原価率 約23.5%  
客単価 約2110円  
最高月商 55万円  
平均月商 46万円  
リピート率 約27%

薬膳スープカレー専門店 香  
『薬膳スープカレー』



調理時間 4分  
原価率 約22.5%  
客単価 約3140円  
最高月商 62万円  
平均月商 59万円  
リピート率 約18%

港区ハラミステーキ専門店  
ビーブロック  
『ハラミステーキ』



調理時間 5分  
原価率 約23.8%  
客単価 約3367円  
最高月商 124万円  
平均月商 87万円  
リピート率 約18%

台湾ルーロー飯専門店 香  
『ルーロー飯』



調理時間 3分  
原価率 約21.7%  
客単価 約2710円  
最高月商 132万円  
平均月商 83万円  
リピート率 約25%

秘伝のタレにくぐらせた  
ヒレカツ丼 とんかつ太郎  
『タレカツ』



調理時間 4分  
原価率 約20.7%  
客単価 約2018円  
最高月商 83万円  
平均月商 56万円  
リピート率 約20%

ステーキライス専門店  
ジャイアントグリル  
『ステーキライス』



調理時間 5分  
原価率 約22.5%  
客単価 約3446円  
最高月商 106万円  
平均月商 59万円  
リピート率 約10%

ブランド紹介

DELI  
×  
SAPO

100ブランド以上!

# 【今までのプラン】



	1~3業態	4~6業態	7~9業態	10業態	11業態以上
スタートアップ費用	60万円	80万円	95万円	100万円	100万円+ 1業態追加毎に1万円
保証金	10万円	10万円	10万円	10万円	10万円
業態追加料	10万円	10万円	10万円	10万円	10万円
ロイヤリティ 1業態あたり	20,000円				

運営前サポート	○	○	○	○	○
運営後サポート	○	○	○	○	○

## 運営前サポート内容

- 各デリバリーサービスの登録・代行
- 研修（レシピ・マニュアルの共有）
- 自社配達スキームの共有

## 運営後サポート内容

- 追加、メニュー変更の代行
- マーケティングサポート
- 運営に関わる事の相談

※表示金額から全て課税されます。詳細はスタッフまでお尋ね下さい。

※現地研修に関しては交通費などを別途いただきます。

※インフォマートの月額費用2,300円(税別)・CAMEL月額費用5,000円(税別)が別途かかります。

※まだ飲食事業をやっていない方は、導入から開業まで全てコンサルティングに入りサポートさせていただくプランもあります。（コンサルティング費用100万円）

# ★10月申込み限定！キャンペーンプラン★



	一番人気！ 1～3業態	4～6業態	7～9業態	10業態	11業態以上
通常スタートアップ費用	60万円	80万円	95万円	100万円	100万円+ 1業態追加毎に1万円
期間限定プラン！ キャンペーン 実施中！ スタートアップ費用	<b>0円！</b>				
ロイヤリティ	55,000円	100,000円	140,000円	150,000円	+10,000円 /業態数
運営前サポート	○	○	○	○	○
運営後サポート	○	○	○	○	○

## 運営前サポート内容

- ・各デリバリーサービスの登録・代行
- ・研修（レシピ・マニュアルの共有）
- ・自社配達スキームの共有

## 運営後サポート内容

- ・追加、メニュー変更の代行
- ・マーケティングサポート
- ・運営に関わる事の相談

※表示金額から全て課税されます。詳細はスタッフまでお尋ね下さい。

※現地研修に関しては研修費・交通費などを別途いただきます。

※インフォマートの月額費用2,300円(税別)・CAMEL月額費用5,000円(税別)が別途かかります。



# 【収益例（1業態・売上60万円の場合）】

(1業態・売上60万円の場合)

**3業態運用** (ロイヤリティ55,000円)      **10業態運用** (ロイヤリティ165,000円)

売上	1,800,000円
ロイヤリティ (60,500円)	60,500円
デリバリーサイト (売上の38.5%)	693,000円
仕入原価 (原価率23.5%)	423,000円

**利益 623,500円**

売上	6,000,000円
ロイヤリティ (165,000円)	165,000円
デリバリーサイト (売上の38.5%)	2,310,000円
仕入原価 (原価率23.5%)	1,410,000円

**利益 2,115,000円**



## 実店舗の実績



売上 1,988,000円



売上 1,600,000円

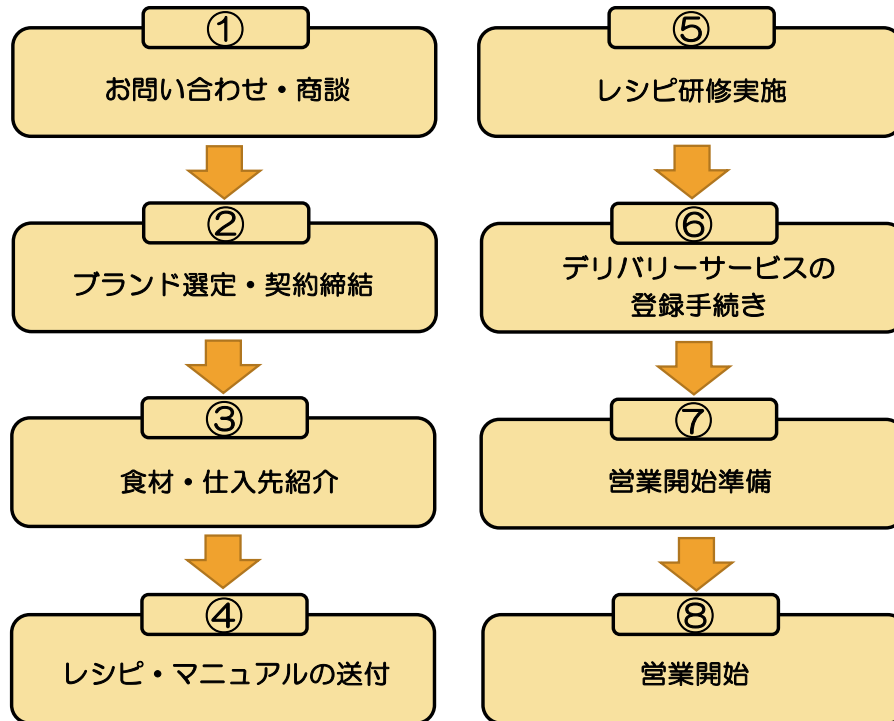


売上 1,950,000円

**3業態 合計売上  
5,538,000円**

# 【流れ・サービス】

## DELI×SAPO FLOW

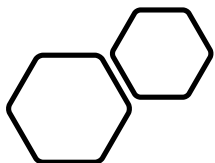


## DELIVERY SERVICE



### 自社配送

自社で配達員を採用するとサービス手数料がなくコスト削減につながられます。



## 運営会社 会社概要

サービス名 : デリサポ  
商号 : 株式会社エアサポ  
住所 : 東京都港区芝4-3-11 VORT三田駅前3F  
電話番号 : 03-6689-2000  
担当 佐藤 : 070-6464-5265  
業種 : 飲食店運用  
ホテル・民泊運用  
レンタルスペース運用  
キャンピングカー運用

## Official Partners Company

企業名 : 有限会社**PoolSide**

住 所 : 神奈川県相模原市中央区上溝1252-15

Phoe & Fax : 042-718-6205

Mobile : 080-3092-1644

URL : <https://poolside.ltd/> Mail : [info@pool-side.net](mailto:info@pool-side.net)

担当 : 石川 青木

業種 : 広告代理業

インターネット・屋外・デジタルサイネージ・動画広告、イベント運営企画

【相模原市 指定広告取扱業者】

